구매하셨다면,
먼저 이것부터 하세요.

파일 받기와 프로그램 지급은 별개입니다. 구매한 경로에 맞게 아래 순서로 진행해 주세요.

1. 크몽에서 구매한 분

1. 크몽 구매관리에서 파일을 내려받으세요. STANDARD는 PDF, DELUXE·PREMIUM은 PDF + 매입 데이터 XLSX가든 ZIP입니다.
2. casaplatform.ai에서 까사 회원가입·승인을 받아 주세요.
3. 아래 내용을 **카카오톡 채널**에 보내 주세요. 구매·계정을 확인한 뒤 셀러 OS와 까사 월 이용권을 지급합니다. 크몽 메시지로 다시 보낼 필요는 없습니다.

2. 전자책 사이트에서 구매한 분

1. 결제 확인 후 받은 메일에서 PDF를 받으세요. DELUXE·PREMIUM은 같은 메일에 XLSX 링크도 있습니다. 링크는 발송일부터 7일 유효합니다.
2. 결제 때 승인된 까사 아이디를 적었다면 프로그램·월 이용권은 자동 지급됩니다. 메일의 지급 결과를 확인해 주세요.
3. 아이디 미입력·승인 전 등으로 지급이 안 됐다면 까사 가입·승인 후 아래 내용을 카톡으로 보내 주세요. 기존 주문에 계정을 연결하며, 재구매할 필요는 없습니다.

> **[구매 혜택 신청] 카톡에 이렇게 보내 주세요.**
> 구매 경로: 크몽 / 전자책 사이트
> 주문번호:
> 구매 플랜: STANDARD / DELUXE / PREMIUM
> 까사 로그인 아이디: 비밀번호는 보내지 마세요.

플랜	OS + 까사 월 이용권	추가 구성
STANDARD	3개월	감정서 3건
DELUXE	6개월	감정서 5건·매입 데이터
PREMIUM	12개월	감정서 10건·매입 데이터·코칭

감정서·코칭 시작, 파일 미수신·링크 만료도 같은 카톡에서 접수합니다. 문의는 평일 10~18시에 확인합니다. 이전 구매자는 주문 당시 구성을 우선 확인합니다.

책과 셀러 OS로 판단하고, 판매한 결과를 쌓으세요.

3. 처음 판정할 때

1. 전자책 **2장 → 3-4절**을 읽고, seller.casaplatform.ai의 '까사 경매'에서 A~B·수선 불필요 물건을 골라 '남는지 보기'를 누릅니다. PC·휴대폰 웹에서 이용하며 설치형 앱은 선택입니다.
2. 같은 모델·크기·소재·상태인지 직접 비교하고 총비용·추천 입찰가를 확인하세요. 왜 입찰하거나 넘길지 한 줄로 설명해 보세요.
3. **입찰 추천일 때만 추천 입찰가 이하**로 입찰합니다(3-5절). 목표 미달·근거 부족·주의 배지는 그냥 넘기지 말고 기준을 확인합니다. 맞는 물건이 없으면 이번에는 패스합니다.
4. 팔린 뒤 **실제 순이익·판매 기간·하자 및 반품 부담**을 기록하세요. 반복해서 잘 팔린 브랜드·모델로 주력을 좁히고, 티파니 액세서리샵·가방샵처럼 사진과 설명의 방향도 맞춰 갑니다(5·6장).

4. 후기는 어디에 남기나요?

전자책 사이트 구매자: 카톡에 사용 후기를 직접 남기세요. 별도 게시판이나 크몽에 가입해 작성할 필요가 없습니다.
크몽 구매자: 크몽에 후기를 작성하고 캡처를 같은 카톡으로 보내 주세요.

> **[사용 후기·혜택 신청]**
> 구매 경로 / 주문번호 / 까사 로그인 아이디:
> 실제로 읽고 사용한 점, 도움 된 점 또는 불편했던 점:
> 크몽 구매자는 후기 캡처 첨부

직원이 실제 구매·후기·기존 지급을 확인한 뒤 **회원당 한 번, 셀러 OS 3개월 + 일반 경매 5만 원 쿠폰**을 드립니다. 별점·좋은 평가·정해진 글자 수 조건은 없습니다.

까사 월 이용권은 연장되지 않습니다. 쿠폰은 첫 낙찰 제한 없이 정산당 한 장·정산 금액 한도로 적용하며 잔액을 적립하지 않습니다. 후기 첫 부분에 "후기 작성 혜택으로 셀러 OS 연장과 쿠폰을 제공받을 예정입니다"라고 적고, 지급 후에는 "제공받았습니다"로 바꿔 주세요.

5. 도움이 필요할 때

모든 구매자의 파일·로그인·오류 문의를 받습니다. **PREMIUM 매물 코칭**은 직접 검토한 A~B·수선 불필요 물건의 판단을 점검합니다. 경매 링크 또는 로트 화면, OS 판정, 같은 상품 비교, 상태·총비용·예정 입찰가와 본인 질문을 보내세요. 품번은 필수가 아닙니다.

소싱·시세 조사·계산·수선 견적·거래 대행은 포함하지 않습니다. 기본 90일이며 안내된 실천 조건을 지키면 전자책 구매금액 회수까지 코칭·피드백을 이어 갑니다. 수익·회수를 보장하지 않으며 기존 구매 약속은 유지합니다. 상세 조건은 전자책과 웹 시작 안내를 확인해 주세요.